



# Geórgia Rodrigues

Mãe da Martina, Direção de Arte & Marketing Digital

## Perfil

Sou mãe, profissional de Criação no universo da Comunicação/ Publicidade/ Propaganda desde 2001 com Direção de Arte. Ao longo da minha carreira adquiri muitas habilidades no Digital. Estou pronta para aceitar novos desafios.

## Dados pessoais

- Geórgia Rodrigues
- georgiarodrigues@gmail.com
- 86999522416
- georgiarodrigues.com
- linkedin.com/in/georgiarodrigues/

## Competências

- Direção de Arte ●●●●●
- Design Gráfico on-off ●●●●●
- Estratégia Criativa ●●●●●
- Adobe Photoshop, Illustrator e Indesign ●●●●●
- Social Media Manager ●●●●●
- Key Visual e produção de conteúdo on ●●●●●
- Editores de design gráfico e vídeo mobile ●●●●●

## Interesses

- Direção de Arte
- Design Gráfico on-off
- Social Media Manager
- Freela (remoto/ híbrido)

## Qualidades

- Proatividade
- Criatividade

## Experiência

- Social Media Manager / Direção de Arte** 2018 - atual  
FUMDHAM - Fundação Museu do Homem Americano, Freela, Remoto  
Museu da Natureza Museu do Homem Americano
  - Criação e desdobramentos de key visual e copy
  - Criação de campanhas e conteúdo para Instagram, Facebook e WhatsApp
  - Design de peças de divulgação em cards estáticos e vídeos mobile
- Social Media Manager / Direção de Arte** 2021 - 2023  
Salão Zaira Fernandes, Freela, Teresina-PI
  - Criação de logotipo e identidade visual (brandbook e key visual)
  - Design de peças de divulgação em cards estáticos e vídeos para as redes sociais
  - Criação de campanhas e conteúdo para Instagram e WhatsApp
- Social Media manager / Direção de Arte** 2014 - 2021  
KDOIS, Freela, Teresina-PI
  - Redesign de logotipo e identidade visual (brandbook e key visual)
  - Design de peças de divulgação em cards estáticos e vídeos mobile
  - Criação de campanhas e conteúdo para Instagram e WhatsApp
- Direção de Arte** 2017 - 2019  
Rede Clube - Afiliada Globo, Presencial, Teresina-PI
  - Criação de peças e cartelas para quadros do Programa
  - Desenvolvimento de peças gráficas para redes sociais e campanhas on-ff para o público externo e interno
- Direção de Arte** 2009 - 2010  
ADAG Comunicação, Presencial, São Paulo-SP
  - Desenvolvimento de peças publicitárias
  - Concepção e execução criativa de peças de campanhas de varejo de moda
  - Diagramação de catálogos de moda e apresentações
  - Realização de projetos gráficos nas áreas de moda, revistas e comunicação interna dos clientes

## Formação

- Marketing** mar 2023 - atual  
UniFacid Wyden, Tecnólogo
  - Ênfase em gestões e estratégias da área, com foco na pesquisa de mercado e na análise de perfis de consumidores.
- Comunicação para Web** 2006 - 2008  
UNIP Universidade Paulista, Tecnólogo

## Cursos

---

<b>Comunicação de Práticas de Consumo</b> ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing (São Paulo-SP)	2010
<b>Planejamento de Comunicação em Meios Digitais</b> JumpEducation   Digital Business Academy (São Paulo-SP)	2010
<b>Visual Merchandising: A indústria do varejo</b> FGV Fundação Getúlio Vargas (São Paulo-SP)	2009
<b>Marketing de Moda</b> Escola São Paulo (São Paulo-SP)	2008
<b>Fundamentos da Direção de Criação Digital</b> JumPEducation   Digital Business Academy (São Paulo-SP)	2008