

Geórgia Nataly Costa Rodrigues

Brasileira, piauiense, mãe da Martina.

Rua Major Manoel Lopes nº 1661.

Bairro Morada do Sol. Teresina-PI. CEP: 64056-363.

Telefone: (86) 9 9952-2416.

E-mail: georgiarodrigues@gmail.com.

RESUMO

Geórgia Rodrigues. Mãe da Martina. Diretora de Arte.

Profissional de Criação na área de Comunicação desde 2001; expertise em direção de arte, desenvolvimento de campanhas publicitárias, identidade visual e design gráfico multimeios; competências em comunicação digital, branding, naming; planejamento de marketing, gestão estratégica, mentoria e consultora nas redes sociais, curadoria e criação de conteúdo.

FORMAÇÃO

- Technologist, **Comunicação para Web**
Universidade Paulista (São Paulo-SP). 2006 – 2008.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- **Rede Clube**
Criação - Design Gráfico
Junho de 2017 – Maio de 2019.
Designer gráfica no setor de Programação da afiliada Globo no Piauí, atuando como criativa no desenvolvimento de peças gráficas regionalizadas dos produtos da Globo como BBB, novelas, filmes, séries e outros da

programação nacional para postagens nas redes sociais; desenvolvimento de identidade visual de quadros do 'Programão', produto Rede Clube de entretenimento local; desenvolvimento de identidade visual de postagens da programação local (jornalismo); demandas de design extra Programação para outros setores.

- **Freelancer**

Criação, Design e Marketing Digital

2010 - Até o momento.

Prestação de serviços como freelancer em Publicidade, Design Gráfico e Gestão, Consultoria e Mentoria em marketing digital para empresas como

- **Museu da Natureza** (Coronel José Dias-PI) - [@museudanaturezapi](#), de dezembro de 2018 até o momento;

- **KDOIS Jeans** (Teresina-PI) - [@k2jeans](#), de 2014 até o momento;

- **Lilly Cherry** (Teresina-PI) - [@lillycherryintimates](#), com projetos especiais de 2012 até o momento, incluindo a mentoria na criação de um apêndice da loja, o perfil fechado [@lillyherrysxy](#), só aceitando solicitações de perfis de mulheres 18+, com dicas sobre sexualidade, tornando o ambiente 'seguro' para que as seguidoras mais tímidas tirem dúvidas e interajam com a loja;

- **Projeto Vivo** (Barra Grande-PI), - [@projetovivokitesurf](#), como voluntária e diretora administrativa, criação de identidade visual e mentoria em Marketing Digital de 2013 até o momento;

- Coordenação criativa de Marketing Digital, via Chroma Comunicação, da campanha '**Independência OAB - Celso Barros Presidente - Chapa 4'** pelas eleições OAB Piauí 2019, presidente eleito na ocasião;

- Coordenação criativa de Marketing Digital, via Chroma Comunicação, da campanha **Elmano 19**, pelas eleições para governador do Piauí em 2018;

- **Boteco** (Teresina-PI) em meados de 2016;

Prestação de serviços como Diretora de Arte para agências como Gás Multiagência (São Paulo-SP), Samurai (São Paulo-SP), Page One (São Paulo-

SP), Chroma Comunicação dentre outras, atendendo a clientes do mercado privado como Hering, Europa, Itaú Personnalité, Editora Abril, Youth, Noroeste e Reron.

- **ADAG Comunicação**

Criação - Direção de Arte

Janeiro de 2009 – junho de 2010.

Coordenação criativa do núcleo de moda, contato com o cliente para compreensão de suas necessidades, elaboração de briefing, direcionamento e gerenciamento de reuniões de brainstorm, concepção de caminhos criativos, pesquisa, planejamento de campanhas e ações promocionais multimeios; acompanhamento, direção de pré-produção e produção das campanhas, definição de casting e fornecedores de serviços, apresentação, defesa de campanhas e linhas criativas, aprovação com o cliente; liderança de equipe, distribuição de tarefas, execução, acompanhamento dos jobs e análise de resultados.

- **Atis 100% Comunicação**

Criação - Direção de Arte. 2007 – 2008.

Planejamento e desenvolvimento de soluções criativas em branding de linhas de produtos e implementação da cultura de soluções em comunicação digital.

- **RWF Comunicação**

Criação - Direção de Arte. 2006 – 2008.

Coordenação do departamento de arte, atendendo a clientes como o Citi Brasil e Novelis (Alcan). Pesquisa e planejamento de ações em comunicação digital focada em comunicação interna. Direção criativa e desenvolvimento de projetos especiais para licitações, Direção de Arte, design e projetos gráficos de diagramação de revistas, brindes corporativos.

- **S/A Propaganda**

Criação - Direção de Arte. Janeiro de 2005 – março de 2006.

Desenvolvimento e desdobramento de soluções criativas para as campanhas de clientes como Governo do Estado do Piauí e Prefeitura Municipal de Teresina. Criação e desenvolvimento de logotipos.

QUALIFICAÇÕES COMPLEMENTARES

- Webinar, **Semana das Estratégias Avançadas de Marketing Digital**
Resultados Digitais - RD. Maio 2019
 - Conteúdo: a engenharia por trás de uma estratégia de impacto.
Vitor Peçanha - Co-founder Rock Content.
 - SEO: técnicas avançadas para alcançar o máximo de audiência no Google.
Vitor Bazon - CEO Hedgehog.
 - Redes Sociais: como trabalhar brand awareness para reduzir o CAC.
Estêvão Soares - Consultor, professor e palestrante em Estratégia Digital.
 - Automação de Marketing: estratégias para garantir a eficiência do funil de vendas
Rodrigo Martucci - CEO Nação Digital.
 - Análise de dados de Marketing: como e quais métricas analisar para a tomada de decisão.

- Oficina, **Comunicação e Práticas de Consumo**
Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM (São Paulo - SP). 2010 – 2010.
 - Comunicação Digital e Consumo Cultural.
Roberto Igarza – Academia Nacional de Educación (Argentina).
Mediação: Gisela Castro – PPGCOM ESPM.
 - Comunicação, Sociedade e Imaginários de Consumo.
Gisela Taschner – FGV/SP.
Mediação: Rose de Melo Rocha – PPGCOM ESPM.
 - Os 25 anos do livro "Magia e Capitalismo"
Everardo Rocha – PUC-RIO.
Mediação: João Anzanello Carrascoza – PPGCOM ESPM.
 - Consumo, Cena Midiática e Estilos de Vida
Carmen Rial – UFSC e Ana Lúcia Enne – UFF.
Mediação: Vander Casaqui – PPGCOM ESPM.
 - Marketing Político: Tempos e Modos
Alessandra Aldé – UERJ-RJ.
Mediação: Tania Hoff – PPGCOM ESPM.

- Training Program, **Planejamento de Comunicação em Meios Digitais**
Jump Education | Digital Business Academy (São Paulo - SP). 2010 – 2010.

- Digital: Caos e Inovação
Luli Radfahrer/ Especialista em Mídias Digitais.
 - Indicadores e Métricas para Campanhas Digitais
Fred Pacheco /Head Executive Display e Mídia Social Empório de Mídia.
 - O amplo arduo digital
Alexandre Bessa/ Gerente de Produtos/ Yahoo! Latin America.
 - Planejamento de Campanha
Catia Lassalvia/ Especialista em Negócios Digitais.
 - Mobile Marketing
Rosana Fortes/ Gerente de Negócios/ Agência Click Isobar.
 - Mídia Social e RP Digital
Catia Lassalvia / Especialista em Negócios Digitais.
- Seminário, **Visual Merchandising: A indústria do Varejo**
Fundação Getúlio Vargas - FGV (São Paulo-SP). 2009 – 2009.
 - NOVOS DADOS SOBRE VISUAL MERCHANDISING
 - + Tendências e Inovação em Merchandising no Varejo | Romano Pansera (Promoção e POPAI BRASIL).
 - + VM e Experiência de Compra | Maurício Morgado (FGV/EAESP).
 - + VM: Inovando em Lojas de Fábrica: Caso Granado | Sissi Freeman (Granado Farmácias).
 - ARQUITETURA IMPULSIONANDO VISUAL MERCHANDISING
 - + Os segredos das Lojas de Sucesso – Aspectos de VM | Laura Falzoni (Falzoni Alves Lima Projetos para o Varejo).
 - + Experiência Aplicada em VM | Solange Villanueva Renault (A6 Arquitetura e Design).
 - + Integrando VM em Lojas de Departamento: Caso Renner. | Alessandra Shargorodsky (LojasRenner).
 - Technical, **Marketing de Moda**
Escola São Paulo. Por Roberto Ethel/ MKT Mix (São Paulo - SP). 2008 – 2008.
 - Análise de necessidades do setor e definição de estratégias específicas de marketing para marcas de moda.
 - Definição para Marketing de Moda e conceituação de campanha ou marca.
 - Marketing direcionado ao varejo de moda (franquias/multimarcas/lojas próprias).
 - Importância do marketing promocional e de relacionamento.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

-
- Excelente capacidade de comunicação e relacionamento com clientes e colegas de trabalho.
 - Experiências com produção e direção de fotografia.
 - Habilidades no desenvolvimento de textos e conteúdo para mídias sociais.